



REPORTE DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR (IPC)

Correspondiente al mes de enero de 2026

- La inflación en enero fue de 0.49 por ciento.
- Este resultado estuvo explicado principalmente por el aumento de precios en algunos bienes y servicios de las divisiones de: Alimentos y bebidas no alcohólicas; Bienes y servicios diversos; Restaurantes y hoteles; y Muebles, artículos para el hogar y para la conservación; atenuado por disminuciones de precios en las divisiones de: Recreación y cultura; y Comunicaciones.

Inflación mensual
0.49 %

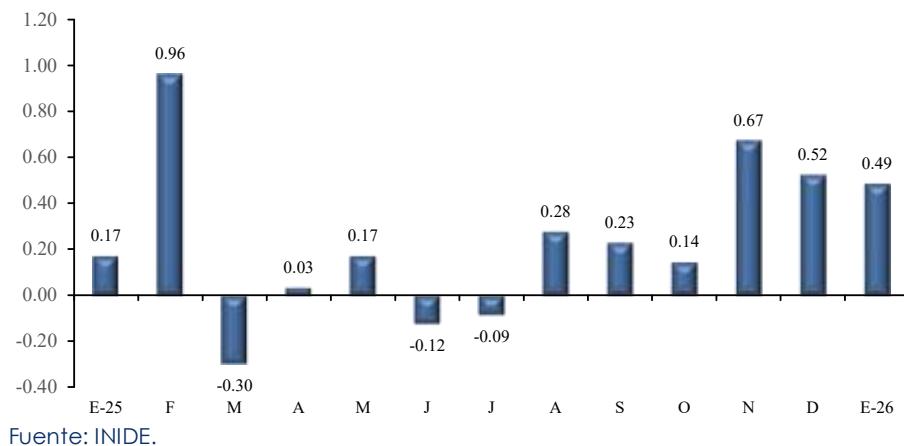
La inflación de enero, medida por la variación mensual del IPC, fue de 0.49 por ciento (0.17% en enero de 2025). En tanto, la inflación interanual fue de 3.03 por ciento (2.73% en enero de 2025). Por su parte, la inflación subyacente interanual resultó de 3.08 por ciento (3.20% en enero de 2025).

Inflación acumulada
0.49 %

Inflación interanual
3.03 %

Inflación subyacente
3.08 %

Inflación mensual a enero de 2026
(Variación porcentual)



En la inflación mensual, se observó que nueve de las doce divisiones que conforman la canasta del IPC mostraron contribuciones positivas y dos registraron contribuciones negativas. Entre las divisiones que reflejaron aumentos de precios destacaron: Alimentos y bebidas no alcohólicas (1.21%), con una contribución de 0.459 puntos porcentuales (pp.); Bienes y servicios diversos (0.58%), con un aporte de 0.042 pp.; Restaurantes y hoteles (0.25%), con una contribución de 0.029 pp.; y Muebles, artículos para el hogar y para la conservación (0.35%), con un aporte de 0.023 pp.; que de forma conjunta contribuyeron con 0.553 pp. a la variación del mes. Lo anterior fue atenuado por disminuciones



de precios en las divisiones de: Recreación y cultura (-3.30%), con una contribución marginal negativa de 0.106 pp.; y Comunicaciones (-0.48%), con un aporte negativo de 0.009 pp.; para una contribución negativa conjunta de 0.115 pp. a la variación mensual. Por su parte, la división de Educación no presentó variación en el mes.

A nivel de zona geográfica, la inflación mensual en Managua fue de 0.62 por ciento (0.16% en enero de 2025). Las divisiones con mayores aportes positivos fueron: Alimentos y bebidas no alcohólicas, con una contribución de 0.364 pp.; Bienes y servicios diversos, con un aporte de 0.029 pp.; y Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles, con una contribución de 0.018 pp., para un aporte conjunto de 0.411 pp. a la variación mensual observada.

En el resto del país, la inflación mensual fue de 0.26 por ciento (0.19% en enero de 2025). Las principales alzas de precios se observaron en las divisiones de: Alimentos y bebidas no alcohólicas, con un aporte de 0.095 pp.; Restaurantes y hoteles, con una contribución de 0.041 pp.; y Bienes y servicios diversos, con un aporte de 0.013 pp.; contribuyendo en conjunto con 0.149 pp. a la variación del mes.

Variación mensual y contribución marginal a la inflación nacional por divisiones y según área geográfica

(Variación porcentual y puntos porcentuales, enero 2026)

Divisiones	Variación			Contribución marginal		
	Nacional	Managua	Resto	Nacional	Managua	Resto
IPC nacional	0.49	0.62	0.26	0.486	0.388	0.098
Alimentos y bebidas no alcohólicas	1.21	1.58	0.64	0.459	0.364	0.095
Bienes y servicios diversos	0.58	0.62	0.50	0.042	0.029	0.013
Restaurantes y hoteles	0.25	(0.18)	0.84	0.029	(0.012)	0.041
Muebles, artículos para el hogar y para la conservación	0.35	0.41	0.24	0.023	0.017	0.006
Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles	0.27	0.35	0.11	0.021	0.018	0.003
Salud	0.23	0.31	0.09	0.010	0.009	0.001
Bebidas alcohólicas y tabaco	0.52	0.67	0.23	0.008	0.007	0.001
Prendas de vestir y calzado	0.10	0.07	0.16	0.004	0.002	0.003
Transporte	0.06	0.09	(0.03)	0.004	0.005	(0.001)
Educación	0.00	0.00	0.00	0.000	0.000	0.000
Comunicaciones	(0.48)	(0.69)	(0.09)	(0.009)	(0.009)	(0.001)
Recreación y cultura	(3.30)	(2.03)	(5.52)	(0.106)	(0.042)	(0.064)

Fuente: INIDE.

PRINCIPALES VARIACIONES A NIVEL DE DIVISIONES

Alimentos y bebidas no alcohólicas: variación 1.21 % y contribución 0.459 pp.





Las mayores alzas de precios se observaron en algunos derivados de la leche, entre ellos: queso (5.68%), con un aporte de 0.117 pp.; cuajada (2.30%), con una contribución de 0.013 pp.; y quesillo (2.62%), con un aporte de 0.002 pp.; asimismo, en algunas frutas frescas particularmente la naranja (17.27%), con una contribución de 0.083 pp.; y el limón (18.66%), con un aporte de 0.034 pp.; así como otras frutas frescas (9.03%), con una contribución de 0.041 pp.; también en algunas carnes de aves, como: pollo en pieza (1.67%), con un aporte de 0.045 pp.; y filete de pollo (5.96%), con una contribución de 0.003 pp. El aporte conjunto de estos productos fue 0.338 pp. en la variación mensual.

Bienes y servicios diversos: variación 0.58 % y contribución 0.042 pp. 

Se registraron incrementos de precios en algunos artículos y productos para la atención personal, tales como: crema de cuerpo (3.48%), con una contribución de 0.010 pp.; colonia (1.24%), con un aporte de 0.008 pp.; papel higiénico (0.52%), con una contribución de 0.004 pp.; y jabón (0.57%), con un aporte de 0.003 pp.; asimismo, en la joyería de oro y plata, particularmente en el conjunto de alianzas (2.04%), con una contribución de 0.006 pp.; también, en el servicio de peluquería para hombre (1.19%), con un aporte de 0.004 pp. La contribución conjunta de estos productos y servicios fue de 0.035 pp. a la variación del mes.

Restaurantes y hoteles: variación 0.25 % y contribución 0.029 pp. 

Los mayores aumentos de precios se observaron en: alimentos servidos en restaurantes y comiderías (0.57%), con una contribución de 0.041 pp.; comida rápida para llevar, principalmente, pollo asado (1.85%), con una contribución de 0.007 pp.; alimentos preparados para servirse fuera del hogar (0.72%), con un aporte de 0.004 pp.; y desayuno (0.40%), con una contribución de 0.002 pp. La contribución conjunta de estos servicios fue 0.054 pp. a la variación del mes.

Muebles, artículos del hogar y para la conservación: 0.35 % y contribución 0.023 pp. 

Los principales aumentos de precios se registraron en algunos bienes para el hogar no duraderos tales como: detergente en polvo para lavar ropa (1.94%), con una contribución de 0.007 pp.; cloro y desinfectante (0.73%), con un aporte de 0.003 pp.; jabón de lavar vajilla (0.79%), con una contribución de 0.002 pp.; asimismo se observaron incrementos de precios en muebles de todo tipo de material, como: camas (2.30%), con un aporte de 0.007 pp., y muebles de sala (0.49%), con una contribución de 0.001 pp. La incidencia conjunta de estos productos fue de 0.020 pp. a la variación del mes.

Recreación y cultura: variación -3.30 % y contribución -0.106 pp. 



Gobierno de Reconciliación
y Unidad Nacional
El Pueblo, Presidente!



La principal disminución de precios se registró en el billete de lotería (-31.03 %), con una contribución marginal negativa de 0.130 pp.; también, aunque en menor medida, se observaron disminuciones de precios en los alimentos para mascotas (-0.22%), con un aporte negativo de 0.001 pp. La incidencia de estos productos fue de 0.131 pp. en la variación mensual.



CRISTIANA, SOCIALISTA, SOLIDARIA!
INSTITUTO NACIONAL DE INFORMACIÓN DE DESARROLLO
Los Arcos, Frente el Hospital Lenin Fonseca
Teléfono: 2266-6178 - Managua-Nicaragua
<https://www.inide.gob.ni>